

Программа работы школьного медиацентра «ШИК» (школьный информационный канал)

Составила:

старшая вожатая

Суворова А.А.

д. Ново-Ивановское 2022

## Предпосылки для создания медиацентра.

Невозможно игнорировать тот факт, что, что наиболее значительные изменения сегодня происходят именно в информационной области и что, благодаря широкому распространению средств массовой информации, мы, подростки постоянно оказываемся под «ударом» множества информационных потоков. Время, проводимое ребенком перед TV или видео, по продолжительности уже приближается или превосходит время пребывания в школе. Но при этом школьник простым нажатием кнопки может выбирать тот или иной информационный поток.

Нынешняя подростковая и молодежная культура похожа на калейдоскоп, в котором картинки меняются довольно стремительно. А «телом» этого калейдоскопа являются в основном средства массовой информации (СМИ), в том числе во всё большей мере электронные, где в принципе невозможно объективно отличать «более главное» от «менее главного». Это и умение вести активную оборону от потока средств массовой информации. «Активную» — потому что от потока сколько не отгораживайся, отгородиться все равно не получится, так что нужно не отгораживаться, а смело черпать из него, фильтровать и брать по возможности все, что в нем найдется пусть и не «вечного», но хотя бы «разумного, доброго», или, на худой конец, полезного. Иными словами, нужно сделать так, чтобы в результате реализации нашего проекта человек мог со знанием дела пользоваться окружающими его СМИ, а не наоборот.

#### І. Основная часть.

## Актуальность проекта.

Получая на уроках знания в области информатики, на протяжении всех лет обучения учащиеся практически не используют эти знания применительно к учебному процессу по предметным областям, изучаемым в школе. А одной из ключевых компетенций, которой должен овладеть ученик, являются информационные технологии. Развитие школьного информационного пространства малоэффективно без проработки методики создания и работы крупной организационной единицы, какой может стать медиацентр. В первую очередь – изменится роль ученика. Он станет активным участником образовательного процесса. Превратится в партнёра учителя.

Школьный медиацентр «ШИК» — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности — от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

1. Школьный медиацентр имеет своей целью создание интерактивного виртуального образовательного пространства. Таким образом, внедрение проекта "Создание школьного медиацентра" может способствовать превращению рутинного учебного процесса в результативную созидательную творческую работу, а самое главное - подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику.

#### Цель проекта:

создание в школе центра занятости детей во внеурочное время, центра поддержки и развития одарённых детей, работы по развитию слабоуспевающих детей, социализации и удержании от правонарушений учащихся требующих особого внимания, подготовки нового поколения к жизни в современных информационных условиях- школьного медиацентра,

## Задачи проекта:

- 1. сформировать у учащихся активную позицию в получении знаний и умений выявлять информационную угрозу, определять степень ее опасности, предвидеть последствия информационной угрозы и противостоять им через участие в работе школьного медиацентра;
- 2. организация внеурочной деятельности и дополнительного образования детей;
- 3. выявление, поддержка и сопровождение одарённых детей;
- 4. удержание от правонарушений, социализация учащихся, требующих особого контроля.

# 2. Направления основной деятельности школьного медиацентра:

## 1. «Фотодизайн»

**Цель направления** — дать основные знания и навыки работы с цифровой камерой и последующей обработкой изображений в программе Photoshop.

*Задачи*: дать основы работы с цифровой камерой и программой Photoshop, научить пользоваться цифровой камерой, загружать изображения в компьютер и редактировать их в программе Photoshop.

## 2. «Создание презентаций»

**Цель направления**—подготовить учащихся к жизни в современных информационных условиях, создать условия для реализации творческих замыслов с использованием современных ИКТ.

Задачи: научить учащихся творчески применять в процессе реализации своего замысла средства ИКТ; освоить технику проведения детьми социальных обследований (интервью, анкетирование, опрос); привлечь школьников к созданию аудиовизуальных материалов для уроков; расширять кругозор учащихся, формировать и развивать способность критического мышления для анализа получаемой информации.

## Создание презентаций реализуется по направлениям:

- 1. Сбор и обработка материала: текстовой, графической, иллюстративной.
- 2. Освоение навыков работы в программе PowerPoint.
- 3. Освоение навыков проектной деятельности.
- 4. Создание медиапродукта.

## 3. Школьная газета «Интересное в школе»

# 4. Школьная интернет-группа VK «Медиаконтент «School life»

**Цель направлений:** сформировать и развить у человека способность ответственно и критически воспринимать содержание сообщений, которые тот получает из самых различных каналов массовой информации.

**Задачи:** - предоставить детям разнообразные средства самовыражения; - аргументировать собственные высказывания; - находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению; - воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против».

## Ожидаемые результаты:

- 1. Формирование коммуникативных компетенций, создание сочинений разных жанров, газетных статей.
- 2. Улучшение грамотности учащихся.
- 3. Развитие творческих способностей, совершенствование грамотной речи.

# 5. Школьное телевидение «Все видим TV»

**Цель направления** — создание условий для формирования творческой, активной личности, умеющей адаптироваться в быстро меняющейся жизни, способной к самовоспитанию, самообразованию.

#### Задачи:

- 1. Обеспечение условий для развития одарённых детей и воспитательных мероприятий, учитывающих индивидуально-личностные возможности детей.
- 2. Создание условий для формирования механизмов развития информационного открытого образовательного пространства.
- 3. Привлечение молодёжи поселка к активной творческой деятельности.

#### Ожидаемые результаты:

- 1. Повышение мотивации учащихся к обучению.
- 2. Расширение кругозора в различных областях знаний.
- 3. Повышение интереса родителей к проблемам школы, оказание ими благотворительной помощи.
- 4. Создание видеотеки с разработками уроков и внеклассных мероприятий.

## Предполагаемые рубрики

Школьные новости – новости органов самоуправления. Содержит информационный материал о деятельности ученического самоуправления, о проводимых в школе мероприятиях, их результатах.

«Поздравления» - составление поздравительных открыток

«Я хочу знать» - ответы на вопросы учащихся об организации учебно-воспитательного процесса.

«Калейдоскоп»- информация о жизни классов.

«Мир искусства».

«Наши звезды» (Творчество школьников);

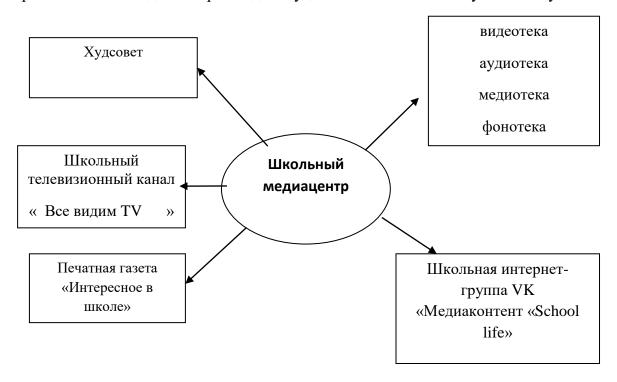
«Прямой эфир» (Школьные публицистические диспуты);

«Интеллектуальные и развлекательные игры».

# 3. Организационная структура школьного медиацентра представлена на ланной схеме:

## 4. Художественный совет.

При школьном медиацентре создан художественный совет с участием учителей и учеников



школы, которые рассматривают и оценивают сценарные заявки от школьников и отбирают лучшие, планируют проведение съемок.

## 5. Целевая аудитория.

Целевой аудиторией данного проекта будут являться ученики, учителя нашей школы, родители учащихся, а также все, кто будет участвовать в других школьных мероприятиях

## 6. Реализация проекта:

Проект "Создание школьного медиацентра" рассчитан на 4 учебных года. По итогам реализации проекта ожидаются следующие результаты:

- 1. Активизация внеурочной деятельности учащихся;
- **2.** Развитие основных компетенций учащихся: коммуникативные (работа с информацией и информационными ресурсами), информационные технологии (владение компьютером, Интернетом,

дополнительным оборудованием), умение учиться (самостоятельная работа по теме, поиск информации и умение её обработать), умение заниматься исследовательской деятельностью;

- **3.** пополнение учебными материалами школьного образовательного ресурса с целью их использования в работе педагогов и учащихся;
- **4.** использование медиацентра для проведения интернет-конференций с другими образовательными учреждениями;

# План реализации проекта:

№ п/п	Мероприятие,	Срок	Краткое описание мероприятия,
	деятельность	проведения	деятельности
1	Подготовительный этап.  Открытие	Сентябрь 2022г.	Данный этап включает в себя:  1. разработка проекта;  2. Провести набор актива информационно-медийного направления   Как это сделать:  - снять рекламный видеоролик;  - подготовить листовки для распространения  - провести акцию «Набор в медиацентр»  3. Поиск партнеров из числа учителей, родителей, желающих присоединиться неравнодушных взрослых — специалистов в данном направлении.
2	Основной этап	Октябрь 2022г. – октябрь 2025г.	В ходе реализации данного этапа предполагается следующее:  1. 1. распределение направлений работы центра между педагогами-кураторами,  2. разработка программ работы всех направлений  3. Создать худсовет.  4. Составить план работы.
3		октябрь 2022г июнь 2023г.	Старт подпроектов (направлений) Школьное телевидение «School life»; Школьная газета «Интересное в

			школе»; Школьная интернет-группа VK «Медиаконтент «School life» Фотодизайн; Создание презентаций
3	Итоги первого года:	май 2023г.	- подведение итогов реализации проекта: -мониторинг (отслеживание выполнения плана реализации проекта на каждом этапе) презентация опыта реализации проекта на различных уровнях.

#### II. Заключение.

## 1. Ожидаемые результаты реализации проекта:

Работа медиацентра даст возможность занять детей в их свободное время, способствовать их развитию. Работа медиацентра будет сопутствовать внедрению новых компьютерных и информационных технологий в учебно-воспитательный процесс.

В результате работы медиацентра:

- 1. Активизируется внеурочная деятельность учащихся. Ребята будут посещать медиацентр, заниматься проектной и исследовательской деятельностью. Можно организовать конкурсы на лучшее печатное издание, конкурс на лучший видеоролик по разной тематике («Школьные новости», «Здоровый образ жизни», «Интересное вокруг нас», «Необычное рядом», «Опасности на дорогах», и другие).
- 2. Ученики и учителя будут активными участниками школьных, региональных и всероссийских конкурсов.
- 3. Лучшие издательские материалы, видеопередачи, студийные записи детей могут стать интересными материалами для школьного сайта, что повысит имидж школы, повысит самооценку всех участников медиацентра, повысит интерес ко многим предметам, в том числе информатике, русскому языку, литературе, физике.

## 2. Социальные эффекты от реализации проекта:

Лучшие проекты учеников и разработки педагогов станут общеизвестны. Это повысит престиж нашей школы. Ученики будут заняты во внеурочное время полезной деятельностью, развиваться, самосовершенствоваться в будущей профессиональной деятельности.

Возможно, некоторые работы будут отправлены на конкурсы и займут места.

«Трудные подростки» найдут в работе в школьном медиа-центре альтернативу «дворовой» романтике и, как следствие, снизится число правонарушений.

Школьный медиацентр — один из способов создания условий для успешной социализации подрастающего поколения, формирования социальной мобильности личности, повышения профессионального и личностного успеха личности, порождающего веру в себя и будущее своей страны.

Будут найдены пути формирования информационного иммунитета, который проявляется в невосприимчивости личности к негативным информационным воздействиям, в умении выявить и идентифицировать угрозы, содержащиеся в информации и защититься от них.

## 3. Анализ устойчивости проекта.

Основные риски проекта — это малая заинтересованность учеников в работе. Но, я думаю, проект достаточно устойчив, главное- правильно и интересно организовать работу медиацентра, хорошо продумать план работы, распределить правильно время занятий, ввести методику поощрений за лучшие проекты.

#### 4. Перспективы развития проекта.

Методику организации школьного медиацентра можно распространить на другие школы. Материалы данного проекта могут использовать пресс-центры, медиа-центры, учителя-кураторы различных школ.

No	Название рубрики	Название статьи	Сроки исполнения	Исполнители	
I этап программы			2022-2023		
	Первый выпуск газеты «Интересное в школе»				
1	Школьные новости	-День Знаний	Сентябрь	Юные	
		-В добрый путь,	2022	корреспонденты	
		первоклашки!	24.09	7, 8 класс	
		-Выставка поделок из плодов и овощей «Осенняя	25.09		

		фантазия»			
4	Страничка здоровья	-В новый учебный год с новыми силами -Рабочее место школьника -Как сохранить осанку		Юные корреспонденты 7 класс	
5	Школа безопасности	-Безопасность на дороге -Рекомендации для родителей		Юные корреспонденты 9 класс	
6	Психолог рекомендует	Искусство быть собой, или поговорим о самооценке	октябрь 2022	Педагог-психолог	
7	Это интересно	Познай себя		Юные корреспонденты 8 класс	
8	Хочу сказать	Поздравление с Днем Учителя!		Юные корреспонденты 8 класс	
	Второй выпуск газет	зеты «Интересное в школе»			
9	Школьные новости	- Оценены по достоинству! -Турнир юных физиков -День призывника	Декабрь	Юные корреспонденты 7 класс	
10	Вернисаж	-Мама, папа, я- спортивная семья -День Матери -Осенний бал		Юные корреспонденты 1-5 классы	
11	Записки статиста	-Итоги		Заместитель	

		Всероссийской олимпиады школьников	директора по УВР
12	Страничка здоровья	Мы за здоровый образ жизни	Юные корреспонденты 11 класс
13	Школа безопасности	Мы за безопасность на дороге	Юные корреспонденты 8 класс
14	Это интересно	О животных	Юные корреспонденты 4, 6 класс
15	Психолог рекомендует	Как настраиваться и как относиться к ЕГЭ?	Педагог-психолог
16	Хочу сказать	Поздравления с Новым годом!	Юные корреспонденты 1-4, 7 класс
	Третий ю выпуск газ	зеты «Интересное в шко	ле»
17	Школьные новости	-Конкурс творческих исследовательских работ «Они не вернулись из боя» -По пути боевой славы	Юные корреспонденты 7, 11 класс
18	Вернисаж	-Фестиваль «Салют Победы» -Выставка боевого оружия -Связь поколений -Свой стих я посвящаю	Юные корреспонденты 2-4, 9 класс

19	Страничка здоровья	Здоровое	Юные
		поколение –	корреспонденты
		будущее России!	8 класс
20	Школа безопасности	Урок безопасности	Юные
		_	корреспонденты
			7 класс
21	Это интересно	Память огненных	Юные
		лет	корреспонденты
			8 класс
22	Психолог	«Психология	Педагог-психолог
	рекомендует	войны»	
23	Хочу сказать	Хочу поздравить с	Юные
		Днем Победы!	корреспонденты
			1-4, 6 класс

## 3.Школьное ТВ (приложение №3)

#### Рубрики школьного ТВ

- 1) Символика России (символы Российской Федерации; города-герои, города России, памятники воинской славы).
- 2) День в истории (знаменательные дни и праздники).
- 3) Психолог рекомендует (информация для решения актуальных задач развития детей, рекомендации, документальные фильмы о профессиях, социальные ролики, отрывки из «Ералаша» с целью обозначения проблематики и актуальности разговора, релаксационные видеозарисовки.
- 4) Школьная жизнь (информация о состоявшихся или планируемых школьных мероприятиях; репортажи о жизни классов).
- 5) Гордость школы (поздравление победителей и участников олимпиад, конкурсов, спортивных соревнований).
- 6) Патриоты России (информация о деятельности клубов: военно-патриотического «Каскад», исторического «Серпантин», интеллектуального «Серпантин», школьного музея).
- 7) Школьный калейдоскоп (творческие ролики, школьные «приколы»)
- 8) Профилактика ДТП (информация о правилах дорожного движения, советы, рекомендации).

- 9) В здоровом теле здоровый дух (правила, советы, рекомендации о ведении здорового образа жизни)
- 10) Поздравляем! (поздравления учеников и учителей с днем рождения, с праздниками с использованием фотографий).

#### Сетка вещания школьного ТВ

#### Понедельник

- 1. Символика России
- 2. День в истории
- 3. Психолог рекомендует
- 4. Школьная жизнь

## Вторник

- 1. Символика России
- 2. День в истории
- 3. Тематический обучающий ролик «Профилактика ДТП»
- 4. Патриоты России

## Среда

- 1. Символика России
- 2. День в истории
- 3. Тематический обучающий ролик «В здоровом теле здоровый дух»
- 4. Школьная жизнь

#### **Четверг**

- 1. Символика России
- 2. День в истории
- 3. Гордость школы
- 4. Школьная жизнь

#### Пятница

- 1. Символика России
- 2. День в истории
- 3. Школьный калейдоскоп
- 4. Поздравляем!